**ამოცანა არის მომხმარებლების დაკლასტრება, თუმცა ამ შემთხვევაში თქვენ გევალებათ გააკეთოთ უბრალოდ მონაცემების ანალიზი და დამუშავება. შეზღუდული არ ხართ ტექნოლოგიებში, მთავარია დავინახოთ მონაცემებთან მუშაობის დამოკიდებულება, აღქმის უნარი და კრეატიული ხედვა. მაგალითისთვის შეგიძლიათ გააკეთოთ ატრიბუტების გამოკვლევა, გამოიყენოთ სხვადასხვა ტიპის ვიზუალიზაციები და დაგვანახოთ რა პრობლემები აქვს მონაცემებს და როგორ შეიძლება გადაიჭრას.**

People

* ID
* Year\_Birth
* Education
* Marital\_Status
* Income
* Kidhome: ბავშვების რაოდენობა ოჯახში
* Teenhome: თინეიჯერების რაოდენობა ოჯახში
* Dt\_Customer: კომპანიაში გაწევრიანების თარიღი
* Recency: დღეების რაოდენობა ბოლო ყიდვიდან
* Complain: 1 თუ მომხამრებელმა ბოლო 2 წლის განმავლობაში უკმაყოფილება გამოთქვა სხვაშემთხვევაში 0

Products

* MntWines: ღვინოზე დახარჯული თანხა ბოლო 2 წელში
* MntFruits: ხილზე დახარჯული თანხა ბოლო 2 წელში
* MntMeatProducts: ხორცზე დახარჯული თანხა ბოლო 2 წელში
* MntFishProducts: თევზზე დახარჯული თანხა ბოლო 2 წელში
* MntSweetProducts: ტკბილეულზე დახარჯული თანხა ბოლო 2 წელში
* MntGoldProds: ოქროზე დახარჯული თანხა ბოლო 2 წელში

Promotion

* NumDealsPurchases: ფასდაკლებული შესყიდვების რაოდენობა
* AcceptedCmp1: 1 თუ პირველ კამპანიას დათანხმდა სხვაშემთხვევაში, 0
* AcceptedCmp2: 1 თუ მეორე კამპანიას დათანხმდა სხვაშემთხვევაში, 0
* AcceptedCmp3: 1 თუ მესამე კამპანიას დათანხმდა სხვაშემთხვევაში, 0
* AcceptedCmp4: 1 თუ მეოთხე კამპანიას დათანხმდა სხვაშემთხვევაში, 0
* AcceptedCmp5: 1 თუ მეხუთე კამპანიას დათანხმდა სხვაშემთხვევაში, 0
* Response: 1 თუ ბოლო კამპანიას დათანხმდა სხვაშემთხვევაში, 0

Place

* NumWebPurchases: შესყიდვების რაოდენობა საიტიდან
* NumCatalogPurchases: შესყიდვების რაოდენობა კატალოგიდან
* NumStorePurchases: შესყიდვების რაოდენობა ფიზიკური მაღაზიიდან
* NumWebVisitsMonth: ბოლო თვეში საიტზე ვიზიტების რაოდენობა